**ПОЛОЖЕНИЕ**

**областного конкурса производственной гимнастики в трудовых коллективах организаций системы образования Ростовской области**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе производственной гимнастики в трудовых коллективах организаций системы образования Ростовской области (далее - конкурс) устанавливает основные требования и порядок проведения конкурса.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с постановлением Исполнительного комитета Общероссийского Профсоюза образования №4 от 15 декабря 2020 г. «О проведении в 2021 году тематического года «Спорт. Здоровье. Долголетие».

1.3. Настоящий конкурс представляет собой отбор лучших видеороликов (кратких видеоуроков), посвященных демонстрации выполнения комплекса упражнений производственной физической культуры. Целевой аудиторией видеоролика являются работники образования и (или) обучающиеся.

1.4. Организатор конкурса - Ростовская областная организация Профессионального союза работников образования и науки Российской Федерации (далее – областная организация).

1.5. Общее руководство организацией конкурса осуществляет аппарат Ростовского областного комитета Профессионального союза работников образования и науки Российской Федерации.

1.6. Непосредственная подготовка и проведение конкурса возлагается на главного технического инспектора труда областной организации (Серенко Алексей Геннадьевич, тел. для справок: 8 (863) 239-94-04).

**2. Цель, задачи и девиз конкурса**

2.1. Цели конкурса - совершенствование деятельности Профессионального союза работников образования и науки Российской Федерации, направленной на формирование культуры управления здоровьем членов Профсоюза, поиск современных способов совершенствования производственной физической культуры, и ее компонента производственной гимнастики, позволяющей предотвращать отрицательные факторы трудового процесса, формировать потребность в здоровом образе жизни, повышать общую работоспособность, и как следствие увеличивать производительность труда.

2.2. Задачи конкурса:

- пропаганда массового использования методик проведения производственной физической культуры, и комплексного применения средств физической культуры на производстве;

- снижение травматизма на производстве и профилактика профессиональных заболеваний;

- формирование потребности в здоровом образе жизни;

- совершенствование форм и методов профсоюзной работы.

**3. Участники конкурса**

3.1. Конкурс проводится среди представителей трудовых коллективов образовательных организаций Ростовской области, членов Профессионального союза работников образования и науки Российской Федерации.

3.2. К участию в конкурсе допускаются как авторские работы, так и командные.

3.3. Количество работ, представленных на конкурс от одного участника (одной команды) – неограниченно.

**4. Условия участия в конкурсе**

4.1. Участники конкурса направляют в областную организацию (на почту rostov@obkomprof.ru) заявку (Приложение №1), видеоролик с записью проведения комплекса производственной гимнастики, методические материалы, содержащие описание представленного в видеоролике комплекса производственной гимнастики и физиологическое обоснование принципов его составления.

4.2. Приём работ осуществляется с 20 марта по 30 апреля 2021 года.

4.3. Принятые на конкурс видеоролики размещаются в официальных пабликах областной организации в социальных сетях vk.com/obkom61 и facebook.com/obkom61/ с 4 мая по 15 мая 2021г.

**5. Условия и требования к конкурсным работам**

5.1. Технические требования к видеороликам: минимальная продолжительность записи - три минуты, минимальное разрешение 1280x720 (720P). Максимальная продолжительность работы – не более десяти минут;

5.2. Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

5.3. Обязательным условием является использование в работе официального логотипа «Года спорта, здоровья, долголетия» http://obkomprof.ru/storage/app/uploads/public/600/68a/bb0/60068abb066a7323112281.zip

5.4. На конкурс принимаются работы, не участвовавшие ранее в подобных конкурсах и не занимавшие там призовые места.

5.5. Направляя работы на конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

5.6. В случае нарушения требований Положения, представленные материалы не рассматриваются.

**6. Критерии оценки работ**

6.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

* содержательность, исследовательская направленность;
* художественный вкус и выразительность;
* сценическое мастерство;
* техническая реализация: качество съемки, записи и монтажа, представленных материалов;
* содержательность работы: соответствие работы теме конкурса, законченность сюжета;
* возможность эффективного применения представленного комплекса в образовательных организациях.

**7. Подведение итогов конкурса и награждение**

7.1. Для подведения итогов конкурса аппарат областной организации формирует состав организационного комитета и жюри конкурса, организует конкурсный просмотр видеороликов.

7.2. Состав организационного комитета и жюри конкурса утверждает председатель областной организации.

7.3. По результатам конкурсного просмотра видеороликов жюри определяет победителя конкурса.

7.4. Для определения специальной номинации «приз зрительских симпатий» формируется специальный пост (объявление) в социальной сети «Вконтакте» в официальном паблике областной организации. Победителем специальной номинации является работа, набравшая наибольшее количество «лайков» (отметок «нравится») за установленный организационным комитетом период, указанный в данном объявлении.

7.5. Организационный комитет конкурса определяет окончательные дату, время и место награждения победителя и участников конкурса.

7.6. Награждение победителя и участников конкурса:

7.6.1. Победитель и обладатели второго и третьего места награждается сертификатами в размере 7 тыс. руб., 5 тыс. руб. и 3 тыс. руб. соответственно и дипломами областной организации.

7.6.2. Победитель специальной номинации «приз зрительских симпатий» награждается набором сувенирной продукции с символикой Профсоюза и именным дипломом областной организации.

7.6.3. Все участники конкурса награждаются дипломами областной организации.

**8. Финансирование**

8.1. Расходы, связанные с подготовкой видеороликов к участию в конкурсе, несут участники, команды-участницы.

8.2. Финансирование награждения победителя и участников конкурса – за счёт областной организации.

**9. Использование конкурсных работ**

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе и могут быть:

* использованы для проведения информационных, агитационных и пропагандистских кампаний Профсоюза;
* размещены на официальных сайтах и информационных страницах Профсоюза, в СМИ (телевидение, интернет):
* использованы в учебных, а также в методических и информационных целях.

**10. Авторские права**

10.1. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством Российской Федерации. Результаты творческой деятельности, впервые продемонстрированные в рамках конкурса, являются интеллектуальной собственностью участников.

**Приложение №1**

**Заявка**

на участие в областном конкурсе производственной гимнастики в трудовых коллективах организаций системы образования Ростовской области

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование образовательной организации**  |  |
| **Год вступления в Профсоюз** |  |
| **ФИО автора / представителя команды (полностью)** |  |
| **Адрес**  |  |
| **Телефон** |  |
| **Е-mail** |  |
| **Название конкурсной работы** |  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии в Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие РООП в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и других кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата подачи заявки «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г.

**ВНИМАНИЕ:**

**ЗАВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.**

**НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА**